

Правила программы лояльности «Аktion-Бонус»

1. Общие положения

- 1.1 Настоящие условия программы лояльности «Аktion-бонус» (далее – Программа) регулируют основные положения и принципы функционирования Программы.
- 1.2 Настоящие правила распространяют свое действие на всех Участников Программы. Участие в Программе является подтверждением надлежащего ознакомления, и согласия Участника Программы со всеми положениями правил Программы.
- 1.3 Настоящие правила являются публичной офертой в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 1.4 Для возможности своевременного ознакомления Участников Программы с изменениями и дополнениями, вносимыми в настоящие правила, актуальный текст правил публикуется на веб-сайте Программы в Интернете по адресу: www.action-bonus.ru
- 1.5 С учетом условий настоящих правил персональные данные (ФИО, паспортные данные, адреса электронной почты, номер телефона, и адрес для доставки корреспонденции) Участников Программы хранятся, обрабатываются и используются в целях функционирования Программы (в том числе для осуществления рекламных мероприятий и почтовых рассылок информационных материалов о Программе).
- 1.6 В рамках Программы могут заключаться соглашения с Партнерами Программы, за приобретение услуг/товаров которых Участникам Программы начисляются Бонусы.
- 1.7 Информация о количестве и условиях начисления Бонусов доступна в Личном кабинете Участника Программы на веб-сайте Программы в Интернете по адресу: www.action-bonus.ru
- 1.8 В настоящие правила в любое время могут вноситься изменения и дополнения без предварительного уведомления Участников Программы, при этом Участникам рекомендуется самостоятельно не реже 2 (двух) раз в месяц знакомиться с актуальным текстом Программы на веб-сайте Программы в Интернете по адресу: www.action-bonus.ru
- 1.9 Настоящая Программа может быть отменена с предварительным уведомлением Участников не менее чем за 3 (три) месяца до планируемой даты отмены. В этом случае услуги и товары, оформленные с использованием Бонусов Программы до даты ее отмены, могут быть использованы без ограничений в течение срока действия услуг/эксплуатации товаров.

2. Основные термины

- 2.1 Программа лояльности «Аktion-бонус» – программа поощрения подписчиков средств массовой информации (печатных и электронных) (далее – СМИ) и справочных систем

медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР» (далее – СС)), а также сервисов «Главбух 24/7» и «Проверка контрагентов» (далее – Электронные сервисы), книг, справочников, семинаров, вебинаров, образовательных мероприятий и электронной отчетности (все вместе именуемые далее – Продукты медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР»).

- 2.2** Участник Программы – физическое совершеннолетнее лицо, подтвердившее свое согласие на участие в Программе путем авторизации на веб-сайте Программы.
- 2.3** Веб-сайт Программы – информационный ресурс Программы, расположенный в Интернете по адресу: *www.action-bonus.ru*
- 2.4** Бонусы – условные единицы, которые начисляются на Персональный Счет Участника Программы и могут быть использованы (списаны) для получения/продления подписки на СМИ, СС, образовательные мероприятия и Электронные сервисы; покупку сертификатов на оплату продуктов медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР» и его Партнеров, оплату счетов мобильных телефонов и товаров из каталога призов, представленных на веб-сайте Программы, расположенному в Интернете по адресу: *www.action-bonus.ru*
- 2.5** Дата регистрации в Программе – дата вступления Участника в Программу с одновременным присвоением ему Идентификационного номера Участника Программы.
- 2.6** Идентификационный номер Участника Программы – уникальный номер, которой присваивается Участнику после регистрации на сайтах СМИ, СС, образовательных мероприятий и Электронных сервисов. Уникальный номер служит для идентификации Участника в базе данных Программы.
- 2.7** Персональный счет – счет Участника Программы, на котором хранятся персональные данные Участника, а также история Транзакций.
- 2.8** Личный кабинет – раздел на веб-сайте Программы для Участников, который позволяет получать информацию о Персональном счете, вносить изменения в персональные данные и направлять запросы по форме обратной связи.
- 2.9** Транзакция – операция начисления, списания, аннулирования (сгорания) Бонусов, отраженная на Персональном счете Участника.
- 2.10** Активная подписка – действующая на текущий момент подписка Участника Программы на СМИ, СС.
- 2.11** Уровень Участника – положение Участника в Программе по итогам календарного года. Уровень влияет на процент начисления бонусов за подписки на продукты медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР», на годовые и ежемесячные лимиты оплаты бонусами счетов мобильных телефонов и покупку сертификатов Партнеров на сайте Программы или товаров из каталога призов. Уровень рассчитывается в зависимости от суммы оплаты за продукты медиахолдинга в предыдущем году, непрерывного периода подписки и количества подписок на СМИ. Уровень присваивается в начале календарного года, действует до его окончания и может пересматриваться в сторону увеличения раз в полгода.

- 2.12** Сертификат - это электронный документ, который дает право Пользователю на скидку при следующей покупке электронных продуктов (электронные СМИ, СС) медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР». Размер скидки равен номиналу Сертификата.
- 2.13** Партнер - юридическое лицо, заключившее маркетинговое соглашение с Оператором Программы.
- 2.14** Сертификат Партнера – это электронный документ, который дает право Пользователю на скидку при следующих покупках продуктов Партнера. Размер скидки равен номиналу Сертификата Партнера.
- 2.15** Контактный центр Программы – центр по обслуживанию Участников Программы по телефону 8 (800) 333-00-65, 8 (800) 555-66-00 или через Интернет.
- 2.16** Оператор Программы – юридическое лицо, которое обеспечивает: техническое сопровождение работы Программы, ведение и сопровождение базы данных Участников, взаимодействие с Участниками и Партнерами, развитие Программы. Оператором Программы является ООО «Аktion-диджитал продажи». 129110, г. Москва, улица Гиляровского, дом 57, стр. 1, этаж 5-й, комната 19, ИНН 7702838149, КПП 770201001

3. Регистрация и участие в Программе

- 3.1** Чтобы стать Участником Программы, физическому лицу, достигшему 18-летнего возраста и являющемуся действующим подписчиком (физическим лицом либо представителем юридического лица) любого продукта медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР», необходимо на веб-сайте Программы зайти под своим паролем и логином (электронным адресом).
- 3.2** Предоставляя в анкете свои персональные данные, Участник Программы соглашается с их использованием Оператором Программы и Партнерами Программы для реализации интересов Участников Программы. Оператор Программы осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с действующим законодательством РФ. Под обработкой персональных данных Участника понимается любое действие, совершаемое Оператором Программы с использованием средств автоматизации или без таковых, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.
- 3.3** Участник Программы соглашается с передачей его персональных данных третьим лицам – Партнерам Программы и их контрагентам в случае, когда такая передача необходима для реализации интересов Участника в рамках его участия в Программе, при условии, что указанная передача и последующая обработка персональных данных будут осуществляться в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 3.4** Авторизация в Программе является бесплатной. Датой начала участия в Программе считается дата регистрации персональных данных Участника в базе данных любого

продукта медиахолдинга «Актион-МЦФЭР», с присвоением Участнику логина и пароля для входа в Личный кабинет.

- 3.5** Каждый Участник Программы должен предпринимать все необходимые меры для исключения возможности несанкционированного использования своего Персонального счета, обеспечивать сохранность своего Идентификационного номера и логина/пароля для входа в Личный кабинет.
- 3.6** Каждый Участник Программы может иметь только один Персональный счет Участника Программы.
- 3.7** Персональный счет Участника Программы и учтенные на нем Бонусы не могут быть объединены с Персональными счетами и Бонусами других Участников Программы или участниками иных программ лояльности. Персональный счет Участника Программы и учтенные на нем Бонусы нельзя каким-либо образом отчуждать другим лицам.
- 3.8** Информация о состоянии Персонального счета Участника доступна в режиме реального времени в Личном кабинете Участника Программы.
- 3.9** При любом подозрении на несанкционированное использование своего Персонального счета Участник Программы должен немедленно уведомить о таком факте Оператора Программы по форме обратной связи или через Контактный центр Программы.
- 3.10** Оператор Программы не несет ответственности за недоступность информации о состоянии Персонального счета Участника в случае технических неполадок, возникших не по вине Оператора.

4. Начисление и использование Бонусов

- 4.1** Бонусы являются виртуальной условной единицей расчетов в Программе. 1 (один) Бонус равен 1 (одному) российскому рублю.
- 4.2** Бонусы начисляются и становятся активными за оплаченную подписку (переподписку) на СС, образовательные мероприятия и Электронные сервисы в автоматическом режиме не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты активации Участником Программы кода доступа к СС, образовательным мероприятиям, Электронным сервисам, предоставляемого при подписке (переподписке) на СС, образовательные мероприятия, Электронные сервисы.
- 4.3** Бонусы за печатные СМИ и комплект СМИ (печатное и электронное) начисляются и становятся активными за оплаченную подписку (переподписку) не позднее 5 (пяти) рабочих дней после полной оплаты подписки (переподписки). Бонусы за электронные СМИ начисляются за оплаченную подписку (переподписку) в автоматическом режиме не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты активации Участником Программы кода доступа к электронным СМИ, предоставляемого при подписке (переподписке) на электронные СМИ.
- 4.4** Все начисленные Бонусы Участник Программы видит в своем Личном кабинете на Персональном счете в режиме онлайн.

4.5 Для использования (списания) Бонусов Участнику Программы необходимо выбрать продукт, на который он потратит свои Бонусы, а именно: получение (продление) подписки на продукты медиахолдинга «Актион-МЦФЭР»; покупку сертификатов на приобретение продуктов Партнеров медиахолдинга «Актион-МЦФЭР», оплату счетов мобильных телефонов или приобретения товаров из каталога призов, представленных на веб-сайте Программы. После чего выбранный продукт будет виден Участнику Программы в корзине, где будет указана информация о сумме Бонусов (стоимости покупки), остаток баланса на Персональном счете.

4.6 Для каждого Уровня Участника предусмотрен свой процент начисления бонусов от стоимости подписки на СС и СМИ, Уровни присваиваются следующим образом:

4.6.1 Бронзовый уровень предусмотрен для Участника Программы, который потратил менее 70 000 рублей на продукты медиахолдинга «Актион-МЦФЭР» в предыдущем календарном году и у которого непрерывный период использования любого продукта медиахолдинга «Актион-МЦФЭР» составляет не более 12 месяцев.

4.6.1.1 Бонусы за подписку (продление подписки) на СС для Участника Программы с Бронзовым уровнем начисляются в следующих размерах:

- a) В случае оформления первоначальной подписки (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СС вдобавок к уже имеющейся подписке на СС или СМИ – 1000 бонусов на Персональный счет.
- b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на ту же СС на период от 6 месяцев – 8% от стоимости подписки на СС.

4.6.1.2 В случае оформления подписки на ту же СС на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 4% от стоимости подписки на СС. Бонусы за подписку (продление подписки) на СМИ для Участника Программы с Бронзовым уровнем начисляются в следующих размерах:

- a) В случае оформления первоначальной подписки на СМИ (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СМИ вдобавок уже к имеющейся подписке на СС или СМИ – 300 бонусов на Персональный счет. При стоимости подписки на СМИ менее 4000 рублей - 150 бонусов на Персональный счет.
- b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев – 8% от стоимости подписки на СМИ.

В случае оформления подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 4% от стоимости подписки на СМИ.

4.6.2 Серебряный уровень предусмотрен для Участника Программы, который потратил менее 70 000 рублей на продукты медиахолдинга «Актион-МЦФЭР» в

предыдущем календарном году и у которого непрерывный период использования любых продуктов медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР» составляет более 12 месяцев.

4.6.2.1 Бонусы за подписку (продление подписки) на СС для Участника Программы с Серебряным уровнем начисляются в следующих размерах:

- a) В случае оформления первоначальной подписки (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СС вдобавок уже к имеющейся подписке на СС или СМИ – 1000 бонусов на Персональный счет.
- b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на ту же СС на период от 6 месяцев – 8% от стоимости подписки на СС.

В случае оформления подписки на ту же СС на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 6% от стоимости подписки на СС.

4.6.2.2 Бонусы за подписку (продление подписки) на СМИ для Участника Программы с Серебряным уровнем начисляются в следующих размерах:

- a) В случае оформления первоначальной подписки на СМИ (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СМИ вдобавок уже к имеющейся подписке на СС или СМИ – 300 бонусов на Персональный счет. При стоимости подписки на СМИ менее 4000 рублей - 150 бонусов на Персональный счет.
- b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев – 8% от стоимости подписки на СМИ.

В случае оформления подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 4% от стоимости подписки на СМИ.

4.6.3 Золотой уровень предусмотрен для Участника Программы, который потратил от 70 000 рублей до 200 000 рублей на продукты медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР» в предыдущем календарном году или у которого было оплачено 3, 4, 5 или 6 подписок сроком от 6 месяцев на СМИ в предыдущем календарном году.

4.6.3.1 Бонусы за подписку (продление подписки) на СС для Участника Программы с Золотым уровнем начисляются в следующих размерах:

- a) В случае оформления первоначальной подписки (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СС вдобавок уже к имеющейся подписке на СС или СМИ – 1000 бонусов на Персональный счет.
- b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на ту же СС на период от 6 месяцев – 4% от стоимости подписки на СС.

В случае оформления подписки на ту же СС на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 3% от стоимости подписки на СС.

4.6.3.2 Бонусы за подписку (продление подписки) на СМИ для Участника Программы с Золотым уровнем начисляются в следующих размерах:

a) В случае оформления первоначальной подписки на СМИ на период 6 месяцев (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СМИ вдобавок уже к имеющейся подписке на СС или СМИ – 300 бонусов на Персональный счет. При стоимости подписки на СМИ менее 4000 рублей - 150 бонусов на Персональный счет.

b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев – 4% от стоимости подписки на СМИ.

В случае оформления подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 4% от стоимости подписки на СМИ.

4.6.4 ВИП уровень предусмотрен для Участника Программы, который потратил от 200 000 рублей и более на продукты медиахолдинга «Актион-МЦФЭР» в предыдущем календарном году или у которого было оплачено 7 и более подписок сроком от 6 месяцев на СМИ в предыдущем календарном году.

4.6.4.1 Бонусы за подписку (продление подписки) на СС для Участника Программы с ВИП уровнем начисляются в следующих размерах:

a) В случае оформления первоначальной подписки (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СС вдобавок уже к имеющейся подписке на СС или СМИ – 1000 бонусов на Персональный счет.

b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на ту же СС на период от 6 месяцев – 4% от стоимости подписки на СС.

В случае оформления подписки на ту же СС на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 3% от стоимости подписки на СС.

4.6.4.2 Бонусы за подписку (продление подписки) на СМИ для Участника Программы с ВИП уровнем начисляются в следующих размерах:

a) В случае оформления первоначальной подписки на СМИ (у Участника ранее не было оформленных подписок на СС или СМИ) и/или оформления подписки на СМИ вдобавок уже к имеющейся подписке на СС или СМИ – 300 бонусов на Персональный счет. При стоимости подписки на СМИ менее 4000 рублей - 150 бонусов на Персональный счет.

- b) В случае оформления подписки за 2 и более календарных месяца до даты окончания первоначальной подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев – 4% от стоимости подписки на СМИ.

В случае оформления подписки на то же СМИ на период от 6 месяцев в срок не позднее месяца окончания первоначальной подписки – 4% от стоимости подписки на СМИ.

4.6.5 За оплату образовательных мероприятий, Электронных сервисов и других продуктов медиахолдинга «Актион-МЦФЭР», которые не относятся к подпискам СМИ и СС, Бонусы начисляются в размере 4% от стоимости продукта независимо от Уровня Участия в Программе лояльности.

4.7 Бонусы не начисляются:

4.7.1 При оформлении подписки на СС в случае, если общий размер предоставленной Участнику Программы при выставлении счета на оплату скидки составляет 30% и более от стоимости данной СС;

4.7.2 В случае оформления подписки на ту же СС или СМИ на период от 6 месяцев в срок позднее месяца окончания первоначальной подписки.

4.8 Бонусы, начисленные за оформление подписки с постоплатной системой расчета доступны к использованию (списанию) для оплаты счета мобильного телефона, покупки товаров, предлагаемых в каталоге призов, и покупки сертификатов Партнеров.

4.9 Программой предусмотрено суммирование Бонусов, а также начисление дополнительных Бонусов при выполнении Участниками условий различных бонусных промоакций Программы. Информация о текущих бонусных промоакциях Программы размещается на веб-сайте Программы и по дополнительным каналам связи, указанным Участником при регистрации в Программе.

4.10 Оператор Программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списывать с его Персонального счета Бонусы в случае, если Бонусы были ошибочно зачислены на Персональный счет Участника – в этом случае Оператор Программы списывает сумму Бонусов, равную ошибочно зачисленной сумме Бонусов. В случае если на Персональном счете Участника сумма Бонусов меньше, нежели чем сумма Бонусов, подлежащих списанию по одному из оснований, изложенных выше, Оператор Программы списывает все Бонусы, находящиеся на Персональном счете Участника Программы. Оставшуюся часть подлежащих списанию Бонусов Оператор Программы списывает с Персонального счета Участника Программы при зачислении на него новых Бонусов вплоть до того момента, пока не будут списаны все ошибочно начисленные Бонусы.

4.11 Участник Программы имеет право использовать Бонусы для покупки сертификатов на приобретение электронных продуктов медиахолдинга «Актион-МЦФЭР» (электронных СМИ и СС). Участник Программы имеет право приобрести электронные продукты медиахолдинга «Актион-МЦФЭР» с использованием сертификата в течение 1 (одного) года с момента его покупки. Участник Программы не имеет право суммировать купленные сертификаты. Сертификатом можно оплатить один заказ

(заказ может состоять из нескольких подписок). Скидка по сертификату распределяется пропорционально позициям в заказе, но не более 20% от стоимости каждой позиции.

Участник Программы имеет право использовать бонусы на оплату 15% от стоимости подписки на СМИ, СС, образовательные мероприятия и Электронные сервисы через сотрудника медиахолдинга «Актион-МЦФЭР».

4.12 Участник Программы имеет право использовать Бонусы для покупки сертификатов Партнеров на приобретение продуктов Партнеров. Оператор Программы лояльности не несет ответственности за исполнение обязательств по сертификатам Партнеров. Ответственность за исполнение обязательств несет лицо, его выдавшее.

4.12.1 Участник Программы Бронзового уровня имеет право приобретать не более 1 (одного) сертификата Партнеров в месяц номиналом до 500 (пятисот) Бонусов. Общая стоимость сертификатов Партнеров, приобретаемая в календарном году, составляет 3 (три) тысячи Бонусов.

4.12.2 Участник Программы Серебряного уровня имеет право приобретать не более 1 (одного) сертификата Партнеров в месяц номиналом до 1 (одной) тысячи Бонусов. Общая стоимость сертификатов Партнеров, приобретаемая в календарном году, составляет 3 (три) тысячи Бонусов.

4.12.3 Участник Программы Золотого уровня имеет право приобретать не более 2 (двух) сертификатов Партнеров в месяц номиналом до 1 (одной) тысячи 500 (пятисот) Бонусов (но не более одного сертификата в сутки). Общая стоимость сертификатов Партнеров, приобретаемая в календарном году, составляет 5 (пять) тысяч Бонусов.

4.12.4 Участник Программы VIP уровня имеет право приобретать неограниченное число сертификатов Партнеров в месяц (но не более одного сертификата в сутки) номиналом до 3 (трех) тысяч Бонусов. Общая стоимость сертификатов Партнеров, приобретаемая в календарном году, составляет 7 (семь) тысяч Бонусов.

4.13 Участник Программы имеет право использовать Бонусы для оплаты счетов любых мобильных телефонов (мобильные операторы МТС, Билайн, Мегафон, Теле2), при этом сумма Бонусов, используемых с одной учетной записи для оплаты мобильных телефонов или выводимая на один номер мобильного телефона, составляет не более 1 (одной) тысячи Бонусов в календарном году для Бронзового, Серебряного уровней, не более 2 (двух) тысяч Бонусов в календарном году для Золотого уровня, не более 5 (пяти) тысяч Бонусов в календарном году для VIP уровня, числом не более 3 (трех) транзакций в сутки и от 100 (ста) до 300 (трехсот) Бонусов в календарный месяц для Бронзового, Серебряного и Золотого уровней, числом не более 5 (пяти) транзакций в сутки и от 100 (ста) до 500 (пятисот) рублей для VIP уровня. При этом для оплаты счетов мобильных телефонов Участник Программы имеет право использовать только те Бонусы, которые ему начислены за оплаченные подписки/переподписки на продукты медиахолдинга «Актион-МЦФЭР». Использование Бонусов на оплату счета мобильного телефона для корпоративных тарифов может быть заблокировано мобильным оператором, в этом случае Бонусы будут возвращены обратно на Персональный счет Участника Программы.

Использование бонусов на оплату счета мобильного телефона может быть заблокировано при смене мобильного оператора, но сохранении номера мобильного телефона, в этом случае Бонусы будут возвращены обратно на Персональный счет Участника Программы.

4.14 Участник программы имеет право использовать Бонусы для покупки товаров, предлагаемых в каталоге призов на Веб-сайте Программы. Участник Программы Бронзового уровня имеет право приобретать не более 5 (пяти) товаров за календарный месяц. Участник Программы Серебряного уровня имеет право приобретать не более 6 (шести) товаров за календарный месяц, Участник Программы Золотого уровня имеет право приобретать не более 7 (семи) товаров за календарный месяц, Участник программы ВИП уровня имеет право приобретать не более 10 (десяти) товаров за календарный месяц.

5 Прочие условия

- 5.1** Каждый Участник Программы несет ответственность за своевременное уведомление Оператора Программы об изменении своих персональных данных. Изменить данные (номер телефона и адрес для доставки корреспонденции) Участник Программы может самостоятельно в соответствующем разделе Личного кабинета. Изменение ФИО, паспортных данных, адреса электронной почты производится только Оператором Программы после получения заявления от Участника программы по форме обратной связи с приложением сканов соответствующих подтверждающих документов.
- 5.2** Бонусы не обмениваются на наличные либо безналичные денежные средства и не зачисляются на какие-либо счета Участника, кроме Персонального счета Участника Программы.
- 5.3** Бонусы аннулируются после даты окончания действия активной подписки на любой продукт медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР» (СС, СМИ, образовательные мероприятия, Электронные сервисы), за которую Бонусы были начислены, в последний календарный день месяца окончания подписки.
- 5.4** В случае потери физическим лицом – представителем юридического лица, оплатившего подписку на продукты медиахолдинга «Аktion-МЦФЭР» и являющегося Участником Программы, статуса представителя такого юридического лица (например, увольнение из штата юридического лица и прочее) – статус Участника Программы данного физического лица может быть прекращен по совместному решению такого юридического лица и Оператора Программы.
- 5.5** Место рассмотрения возможных споров (с обязательным 30-ти дневным претензионным порядком), возникающих в рамках Программы – город Москва, Российская Федерация, по месту нахождения Оператора Программы.
- 5.6** Дата вступления в силу настоящих правил Программы – дата их публикации на Веб-сайте Программы.
- 5.7** Телефон и электронная почта контактного центра Программы - 8 (800) 333-00-65; 8 (800) 555-66-00; e-mail: service@action-press.ru